

# MEDIADATEN 2024



Anzeigenpreisliste Nr. 14  
gültig ab 01.12.2023

**TUNING**



# UNTER DER HAUBE

03

OBJEKTPROFIL

04

TERMINE &amp; THEMEN

05

VERLAGSANGABEN &  
ANSPRECHPARTNER

06

ANZEIGENPREISE &  
FORMATE

08

TUNING DIGITAL

10

ZIELGRUPPENANALYSE

12

VERTRIEBSKONZEPT  
PRINT & ONLINE

14

VERLAGSAKTIVITÄTEN



## TUNING

1986 gegründet, hat das Magazin seit jeher den Wandel des Automobiltunings nicht nur erlebt, sondern auch direkt mitverfolgt. Unsere Leser lieben den intensiven, aber authentischen Mix aus Hobby, Leidenschaft, Individualität und Freiheit. Wir wollen bewegen, wir wollen fahren, wir wollen anders sein! Wir lieben den besonderen Lifestyle! Wir liefern das beste Tuning-Magazin im deutschsprachigen Raum für die Szene. Exzellente Bildstrecken, international renommierte Fotografen, ansprechende Texte sowie ein umfassender Ratgeber mit modernem Layout decken genau die Bedürfnisse der jungen Zielgruppe ab. TUNING setzt auf bildstarke Reportagen über alle erdenklichen Themen und Fahrzeuge der weltweiten Tuning-Community. Alle drei Monate werden die Leser mit neuem und vor allem hochwertigen Input versorgt; und für das aktuelle Geschehen gibt es unsere Webseite [www.tuningmagazin.de](http://www.tuningmagazin.de), um stets am Puls der Leser zu sein.

## REDAKTIONELLES KONZEPT

Autofahren und Tunen. Das bewegt uns. Wir sind anders, wir sind individuell. Wir drücken es mit unserem Auto aus, erkunden gern die Welt, sind stilsicher und mutig. Und wenn wir polarisieren? Who cares? Wir haben eben Charakter, sind charismatisch, haben unseren eigenen Style. Uns begeistert alles, was einen Motor und vier Räder hat. Das Auto bedeutet für uns Freiheit, ist ein Raum voller Möglichkeiten. Das Leben, das Tuning-Projekt und die Lebensart stellen wir in einen spannenden Kontext – kombiniert mit der grenzenlosen Leidenschaft fürs Zeitschriftenmachen. Ergebnis: TUNING ist das wohl erfolgreichste Magazin im Special-Interest-Segment.

„  
EIN *Magazin*  
FÜR  
ANDERSFAHRER!“

Printwerbung ist **kreativer und individueller** als Onlinewerbung.

Dargestellte Informationen werden im Vergleich von Konsumenten mit einer wesentlich höheren Aufmerksamkeit wahrgenommen und länger gespeichert – das spricht am besten Themen wie Markenbildung, Image und Servicequalität an.

**TERMINE**

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
02/2024	08. Februar 2024	11. Januar 2024	11. Januar 2024
03/2024	25. April 2024	28. März 2024	28. März 2024
04/2024	25. Juli 2024	27. Juni 2024	27. Juni 2024
01/2025	24. Oktober 2024	26. September 2024	26. September 2024

**THEMEN & SPECIALS\***

AUSGABE	
02/2024	Chic ins Frühjahr: Special Felgen und Pflegemittel
03/2024	Preview Tuning World Bodensee Aufruf zur Abstimmung zum Theo-Award
04/2024	THEO-Umfrage 2024: Das sind die beliebtesten Marken
01/2025	Special Winterreifen und Felgen Preview Essen Motor Show

\* Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

**BUCHEN SIE**  
*Ihr Adventorial.*

Platzieren Sie Ihre  
**News oder Storys**  
zielgenau in unseren  
Themen-Specials.

**Kosten: 990,-** (pro Seite)

Kombirabatt mit VW SPEED möglich.  
Die Gestaltung übernimmt der Verlag.

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**VERLAG**

MAV Verlagsgesellschaft mbH  
Haldenweg 2 · D-72505 Ablach  
Telefon: +49 7576 96185-0  
Fax: +49 7576 96185-99  
Internet: [www.tuningmagazin.de](http://www.tuningmagazin.de)  
E-Mail: [info@mav-verlag.com](mailto:info@mav-verlag.com)

**VERTRIEB**

IPS Pressevertrieb GmbH  
Meckenheim

**DRUCKEREI**

MediaTel Druckservice  
Krauchenwies

**BEZUGSPREISE**

Jahresabonnement  
Inland: 25,90 €  
Ausland: 38,90 €

**EINZELVERKAUF**

6,50 €

**ISSN**

0936-1383

**JAHRGANG 2024**

Seit 38 Jahren die Nummer eins!

**AGENTURPROVISION**

15%

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.





FORMAT	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT	PREIS (4C)
<b>2/1 Hefteinstieg</b>		420 x 297 mm	6.700,-
<b>1/1</b>	185 x 260 mm	210 x 297 mm	4.200,-
<b>1/2 hoch</b>	90 x 260 mm	102 x 297 mm	2.400,-
<b>1/2 quer</b>	185 x 128 mm	210 x 147 mm	
<b>1/3 hoch</b>	58 x 260 mm	70 x 297 mm	1.600,-
<b>1/3 quer</b>	185 x 90 mm	210 x 104 mm	
<b>1/4 einspaltig</b>	43 x 260 mm	54 x 297 mm	1.300,-
<b>1/4 zweisepaltig</b>	90 x 128 mm	–	
<b>1/4 vierspaltig</b>	185 x 63 mm	210 x 82 mm	
<b>1/8 einspaltig</b>	43 x 130 mm	–	625,-
<b>1/8 zweisepaltig</b>	90 x 63 mm	–	
<b>1/8 vierspaltig</b>	185 x 30 mm	–	

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## TECHNISCHE ANGABEN

Magazinformat: 210 x 297 mm  
Satzspiegelgröße: 183 x 268 mm

Beschnittzugabe: 3 mm umlaufend  
*(Bei doppelseitigen Anzeigen bitte die BUNDOPPELUNG beachten. Hier sind links und rechts 5 mm Versatz anzulegen)*

Druck- und Bindeverfahren: Rotationsoffset  
*(Umschlag: Bogenoffset)*

Farbe: Euro-Standard (DIN 16539). Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

PUR-Klebebindung Druckvorlagen:  
Unseparierte PDF /X3-Dateien mit darin enthaltenen Schriften, Logos und Bildern

Farbraum-Profil: PSO LWC Improved (ECI)



**ANGESCHNITTENE ANZEIGEN**  
Die Beschnittzugabe für angeschnittene Anzeigen beträgt **allseitig 3 mm.**

**SONDERFORMATE**  
z.B. diagonal, Inselanzeigen sowie Vorzugsplätze **zzgl. 25% Aufschlag**

**FRÜHBUCHER-RABATT**  
15 % bei Buchung bis 31. Dezember 2023

### RABATTE

Wiederholungsrabatt

2 Anzeigen	15 %
4 Anzeigen	20 %

Kombirabatt mit VW SPEED möglich.

### PLATZIERUNG

4. Umschlagseite	5.200,-
2. Umschlagseite	4.900,-
3. Umschlagseite	4.600,-

### BEILAGEN

bis 25 g	7.900,-
bis 35 g	8.900,-

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



# NEU! E-Paper IM DIGITAL-ABO

**Immer. Überall. Up to date.** Mit unserer neuen Webseite sind User immer auf dem neuesten Stand. Sie haben jederzeit Zugriff auf aktuelle Trends der deutschen, europäischen und weltweiten Tuningszene. Showcars, Streetcars, Tests, Vergleiche und Neuheiten: Wir zeigen markenübergreifend, was rund um das Thema Autotuning angesagt ist. Wir liefern Infos und Hintergründe zu den wichtigsten Messen und Events, garniert mit exklusiven Bild- und Videomaterial sowie spannenden Interviews. Ein großer Serviceteil mit Tipps und Tricks rund ums Schrauben rundet unseren Webauftritt ab. Mit unserem neuen Webshop gehen wir mit der Zeit.

## BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

### DISPLAY ADS\*

<b>Skyscraper</b> 160 x 600 px	520,-
<b>Banner on top</b> 1920 x 260 px	590,-
<b>Medium Rectangle</b> 300 x 250 px	490,-

### SPONSORED CONTENT

<b>Newseintrag „Small“</b> Kurztext inkl. 3 Bildern	390,-
<b>Newseintrag „Large“</b> Ausführlicher Bericht mit bis zu 10 Bildern	490,-

\*Laufzeit 4 Wochen. Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**NEUER  
WEBAUFTTRITT  
IN 2024:  
WIR BÜNDELN  
UNSERE  
Tuning-  
kompetenz**

# UNSERE *Leser* LEGEN WERT AUF ...

Mehrmals im Jahr sammeln wir im Zusammenhang mit Gewinnspielen, dem Theo Award sowie anderen Umfrageverfahren wichtige Strukturdaten zu unseren Lesern. Dadurch kennen wir unsere Zielgruppe sehr genau. Unsere Studien belegen: **Das Thema Tuning und Fahrzeugveredelung ist und bleibt „in“.** Der Wunsch nach dem individuellen fahrbaren Untersatz scheint höher denn je. Nur die Art der Modifikationen hat sich geändert: So liegt OEM-Style derzeit voll im Trend.

Wenn unsere Leser einkaufen, legen lediglich **10 %** Wert auf einen günstigen Preis, während **90 %** gezielt zum Markenartikel greifen. Dabei spielt nicht nur die Optik, sondern auch die Sicherheit eine Rolle. Daher legen **68 %** ihre Priorität auf ein TÜV-Gutachten, anstatt nur den coolen Look zu favorisieren.

Das Thema Show and Shine gerät nicht in Vergessenheit und belegt mit **14 %** den dritten Platz. Der Drang nach Individualität erklärt, warum das Auto einen besonderen Platz im Leben unserer Leser einnimmt. Für **29 %** steht das Auto an erster Stelle, während **59 %** angeben, dass ihnen das Auto wichtig ist.

Der OEM-Trend bestimmt mit **42 %** aller Stimmen weiter die Szene, gefolgt vom leistungsorientierten Tuning mit **26 %**. **91 %** unserer Leser fahren ein getunttes Auto oder haben in naher Zukunft diverse Umbaumaßnahmen geplant.



QUALITÄTSORIENTIERT  
MARKENBEWUSST  
KREATIV

INDIVIDUALISTISCH  
KÜNSTLERISCH  
PERFEKTIONISTISCH

TRENDBEWUSST  
CHARISMATISCH  
EXPERIMENTELL

HILFSBEREIT  
GEWISSENHAFT  
TEAMFÄHIG

## EINSTELLUNGEN

- 83 %** Für gute Qualität bin ich bereit mehr zu zahlen
- 42 %** Es gibt starke Marken, die mich beeindruckten
- 79 %** Ich möchte mich von der Masse abheben
- 68 %** Sicherheit ist für mich ein wichtiger Aspekt beim Tunen
- 67 %** Autos sind mir wichtig, jedoch dürfen gute Kleidung, ein Smartphone und regelmäßiger Urlaub nicht fehlen

## GESCHLECHT & ALTER

- 71 %** Männer ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
- 29 %** Frauen ● ● ●
- 6 %** Unter 18 Jahre ●
- 30 %** 18-25 Jahre ● ● ●
- 20 %** 25-30 Jahre ● ●
- 25 %** 30-35 Jahre ● ● ● ●
- 19 %** über 35 Jahre ● ●



” ”  
**PRINT GEHT  
 IRGENDWANN  
 JEDER INS** *Netz*

**ABONNEMENT**

Unsere Abonnenten erhalten jede Ausgabe noch vor dem EVT kostenlos zu Sonderkonditionen direkt nach Hause geliefert.

**KIOSK**

Viermal pro Jahr erscheint die TUNING an mehr als 1.000 Einzelkiosken, im Zeitschriftenhandel sowie an Tankstellen zum Preis von 6,50 Euro.

**EINZELHEFTBESTELLUNG**

Jede Ausgabe kann in unserem Onlineshop, ohne Versandkosten oder weitere Verpflichtungen, zum Preis von 6,50 Euro direkt nach Hause bestellt werden.

Wie die meisten Deutschen liest auch die Generation Z gern Zeitschriften. Warum auch nicht? Schließlich hört sie ja auch nicht auf fernzugucken oder ins Fußballstadion zu gehen.

**FREIVERTEILER**

Rund 750 Magazine werden über unseren Freiverteiler kostenlos an Fachhändler, Einzelhändler sowie an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Industrie versendet.

**MESSEN & EVENTS**

Wir sind mit TUNING auf allen relevanten Branchenmessen vertreten. Darüber hinaus werden kleinere Tuningveranstaltungen mit großen Mengen an Magazinen unterstützt. Wir nutzen die Präsenz, um den Bekanntheitsgrad sowie das Image der Marke zu stärken.

**MULTIPLIKATOREN**

Die Redaktion steht nicht nur in engem Kontakt mit der Automobil-, Zulieferer- und Zubehörindustrie, sondern pflegt auch unzählige Kontakte in die Tuningszene. Alle Redakteure und freien Mitarbeiter sind gut vernetzt – alle Entscheider und wichtigen Influencer erhalten daher jede Ausgabe kostenfrei und schnell übersendet.

**MEDIA-BOX** IN FLUGZEUGEN

TUNING ist auf allen Flügen der Airlines Lufthansa, Eurowings, SWISS und Austrian Airlines in der Media-Box erhältlich – das bedeutet mehr als 1.200 Media-Boxen in 40 Ländern. Rund 160 Mio. Passagiere pro Jahr haben darauf Zugriff. Der Download ist für die Passagiere je nach Buchungsklasse kostenlos. Eine Kaufoption besteht darüber hinaus immer.



**FLATRATE** FÜR DIGITALE ZEITSCHRIFTEN

TUNING ist im Angebot von Readly erhältlich. Somit haben alle User über ihre Flatrate Zugriff darauf – nicht nur auf die aktuelle Ausgabe, sondern auch auf die vergangenen.



**NEWCOMER** IM DIGITALEN MAGAZIN-ABO

TUNING ist im Angebot von Yumpu erhältlich. Somit haben alle User über ihre Flatrate Zugriff darauf – nicht nur auf die aktuelle Ausgabe, sondern auch auf die vergangenen.



Durchschnittlich besuchen **39% der Betrachter** einer Anzeige mit Produktinteresse die entsprechende Seite des Herstellers oder Produkts im Internet.



 **„THEO AWARD“  
BEST BRANDS DER TUNINGBRANCHE**

In zehn Kategorien wählen jedes Jahr mehrere tausend TUNING-Leser die besten Marken der Tuningbranche. Alle, die sich an der Abstimmung beteiligen, haben dabei die Chance, hochwertige Preise zu gewinnen. Die Verleihung der Theo Awards findet jährlich im Rahmen der Tuning World Bodensee statt und erfreut sich stets einer hohen Resonanz von Leser und Industrie.

 **VDAT E.V.**

Als Zusammenschluss von Qualitäts-Unternehmen der Tuningbranche vertritt der Verband der Automobil Tuner die Interessen der Mitglieder und der Branche gegenüber Öffentlichkeit und Gesetzgebung – und zwar weltweit! Gemeinsam mit dem VDAT arbeitet die TUNING Kolumnen zum Thema sicheres Tuning aus, um in jeder Ausgabe wertvolle Aufklärungsarbeit zu leisten und Verbrauchertipps zu geben.

 **LEGAL UND SICHER!**

TUNING legt Wert auf legales und sicheres Tuning. Deshalb unterstützen wir die Initiative „Tune it! Safe!“ sowie die „Track & Safety Days“, ein vom Bundesverkehrsministerium gefördertes Projekt mit Fahrsicherheitstrainings und Workshops für junge Fahrerinnen und Fahrer getunter Autos. TUNING ist exklusiver Medienpartner im Printbereich.

 **ESSEN MOTOR SHOW**

PS-Festival im Pott! Eine der spektakulärsten Pflichtmessen für alle, die Fans von Autos und Tuning sind. TUNING ist mit seinem ebenfalls im MAV Verlag erscheinenden Tochtermagazin „VW SPEED“ mit einem großen Messestand vertreten. Über die gesamte Messedauer werden rund 15.000 Magazine an die Besucher verteilt.

 **PRIVATE CAR AREA**

Zig Fans von TUNING und VW SPEED folgen dem Ruf zur Tuning World Bodensee. Dabei füllen wir eine ganze Halle mit über 120 Leserautos, die sich sehen lassen können! Wir sind für die Organisation sowie die Gestaltung und Bespielung von über 10.000 Quadratmetern verantwortlich – die Medienwirksamkeit in der allgemeinen Presse ist enorm!

 **PERFORMANCE & STYLE DAYS HANNOVER**

Wir sind immer offen für Neues! Mit den Performance & Style Days, kurz PS Days, in Hannover unterstützen die Special-Interest-Magazine TUNING und VW SPEED von Anbeginn an ein neues Tuning-Event in Norddeutschland nicht nur in der crossmedialen Berichterstattung, sondern auch aktiv als Aussteller.

 **KOOPERATIONEN**

Durch die enge Zusammenarbeit mit den Konzernen entstehen zielgruppengerichtete Aktionen auf Events, auf Automobil- und Tuning-Messen sowie in den sozialen Medien. Der „heiße Draht“ in die Werke sowie die brandaktuelle Berichterstattung über die Konzerngeschehen machen uns zum Tuning Magazin Nummer eins auf dem Markt!

 **FACEBOOK & INSTAGRAM**

Automobilveredelung findet heutzutage auch online statt – deshalb ist TUNING crossmedial unterwegs und kann über Facebook und Instagram „just-in-time“ mit Fans und Lesern in Kontakt treten, Kritiken und Offerten beantworten sowie spezielle Aktionen starten. Mit keinem anderen Medium ist man näher und aktueller an der Tuning-Szene dran.

 **SZENE-KOMPETENZ**

TUNING arbeitet eng mit prominenten Szene-Gesichtern zusammen, um den Lesern einen weiteren Mehrwert bieten zu können. Bei uns erfahren die Leser als Erstes, was wirklich Sache in der Tuningbranche ist – heraus kommen dabei exklusive Reportagen, spannende Interviews, vielschichtige Hintergrundberichte und vieles mehr.





## CHEFREDAKTION

**Peter Hintze**

E-Mail: [hintze@mav-verlag.com](mailto:hintze@mav-verlag.com)

Telefon: +49 7576 96185-30

Fax: +49 7576 96185-99

## ANZEIGENLEITUNG

**Jennifer Raithel**

E-Mail: [raithel@mav-verlag.com](mailto:raithel@mav-verlag.com)

Telefon: +49 7576 96185-0

Fax: +49 7576 96185-99

## ARTDIREKTION

**Sebastian Freiberger**

E-Mail: [freiberger@mav-verlag.com](mailto:freiberger@mav-verlag.com)

Telefon: +49 7576 96185-0

Fax: +49 7576 96185-99



#tuningmagazin



#tuningmag



[www.tuningmagazin.de](http://www.tuningmagazin.de)

**MAVVerlagsgesellschaft mbH**  
Haldenweg 2 · 72505 Krauchenwies

# TUNING