

**4 AUSGABEN IM JAHR**

**NEU**



Anzeigenpreisliste Nr. 14  
gültig ab 01.12.2023

**VW**  
**SPEED**



## INHALT

- 03 Objektprofil
- 04 Termine & Themen
- 05 Verlagsangaben
- 06 Anzeigenpreise & Formate
- 08 VW SPEED digital
- 10 Zielgruppenanalyse
- 12 Vertriebskonzept  
Print & Online
- 14 Unsere Partner und  
Aktivitäten



## DAS VOLKSWAGEN-MAGAZIN FÜR INDIVIDUALISTEN!

Jetzt  
wieder  
**4x**  
im Jahr

Es gibt nichts Langweiligeres, als ein Auto „von der Stange“ zu fahren – ehrlich! Der eigene VW vor der Tür ist auch nicht einfach ein fahrbarer Untersatz. Er ist viel mehr: das Hobby, die eigene Visitenkarte, ein Statement, ein Lifestyle! Dabei spielt es keine Rolle, ob es ein restaurierter Oldtimer oder ein komplett umgebauter Neuwagen ist. Hauptsache, das Projekt ist einzigartig, kreativ und besitzt den eigenen „Fingerabdruck“. Genau das fühlen und leben Leser der VW SPEED!

Wir sind eine verrückte Familie. Unsere Fans möchten vor allem zwei Dinge sehen: Autos, Autos, Autos und VW, VW, VW. Dabei behandeln

wir zielgerichtet Themen um die Marke, die unsere Leser lieben – in der einzigartigen Tonalität mit der für die Szene angemessenen Lockerheit, gepaart mit einer gehörigen Portion Hintergrundwissen und einem hohen Informationsgehalt. Unsere Pflichtlektüre für eine sehr breitgefächerte Altersgruppe präsentiert sich optisch modern und ansprechend sowie hochwertig aufbereitet. In enger Partnerschaft und als Medienpartner des Volkswagen-Konzerns präsentieren wir private Fahrzeuge, exklusive Fahrberichte der neuesten (Tuning-) Modelle, Community-Beiträge, Events, Service- und Ratgeberthemen sowie Extras wie Leserwahlen und vieles mehr.

VW SPEED gehört seit **fast 30 Jahren** zu den erfolgreichsten Special-Interest-Titeln im Segment Volkswagen und Tuning



**TERMINE**

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
01/2024	22. Februar 2024	25. Januar 2024	25. Januar 2024
02/2024	16. Mai 2024	18. April 2024	18. April 2024
03/2024 <b>NEU</b>	15. August 2024	18. Juli 2024	18. Juli 2024
04/2024 <b>NEU</b>	15. November 2024	24. Oktober 2024	24. Oktober 2024

**THEMEN & SPECIALS\***

AUSGABE	
01/2024	Special Felgen und Pflegemittel Preview Tuning World Bodensee 50 Jahre Golf-Produktion
02/2024	“Coming Home – Reloaded” Preview GTI-Treffen Wolfsburg
03/2024 <b>NEU</b>	Special Winterreifen und Felgen Sneak Peak Essen Motor Show
04/2024 <b>NEU</b>	Preview Essen Motor Show

\* Änderungen und Ergänzungen vorbehalten



**NEU**

**DOPPELTE POWER:  
DIE VW SPEED  
ERSCHEINT 2024  
VIER MAL IM JAHR**

**Platzieren Sie Ihre News oder  
Storys zielgenau in unseren  
Themen-Specials.**

**Kosten: 990,-** (pro Seite)  
Kombirabatt mit TUNING möglich.  
Die Gestaltung übernimmt der Verlag.

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



**VERLAG**

MAV Verlagsgesellschaft mbH  
Haldenweg 2 · D-72505 Ablach  
Telefon: +49 7576 96185-0  
Fax: +49 7576 96185-99  
Internet: www.vw-speed.de  
E-Mail: info@mav-verlag.com

**VERTRIEB**

IPS Pressevertrieb, Meckenheim

**DRUCKEREI**

MediaTel Druckservice, Krauchenwies

**ISSN**

1433-4542

**BEZUGSPREISE  
JAHRESABO**

Inland: 25,90 € (inkl. MwSt./Versand)  
Ausland: 38,90 € (inkl. MwSt./Versand)

**EINZELVERKAUF**

6,50 € (inkl. MwSt./Versand)

**JAHRGANG (2024)**

29. Jahrgang

**AGENTUR-  
PROVISION**

15%



## ANZEIGENPREISE & FORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT	PREIS (4C)
2/1 Hefteinstieg		420 x 297 mm	5.600,-
1/1	185 x 260 mm	210 x 297 mm	3.500,-
1/2 hoch	90 x 260 mm	102 x 297 mm	1.900,-
1/2 quer	185 x 128 mm	210 x 147 mm	
1/3 hoch	58 x 260 mm	70 x 297 mm	1.300,-
1/3 quer	185 x 90 mm	210 x 104 mm	
1/4 einspaltig	43 x 260 mm	54 x 297 mm	
1/4 zweisepaltig	90 x 128 mm	—	1.050,-
1/4 vierspaltig	185 x 63 mm	210 x 82 mm	

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm  
Satzspiegel: 183 x 268 mm

Beschnittzugabe: 3 mm umlaufend.  
Bei doppelseitigen Anzeigen bitte die Bundeppelung beachten. Hier sind links und rechts 3 mm Versatz anzulegen

Druck- und Bindeverfahren: Rotationsoffset  
(Umschlag: Bogenoffset), Klammerheftung

Farbe: Euro-Standard (DIN 16539).  
Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet

Druckvorlagen: Unseparierte PDF/X3-Dateien mit darin enthaltenen Schriften, Logos und Bildern

Farbraum: Profil PSO LWC Improved (ECI)

## ANGESCHNITTENE ANZEIGEN

Die Beschnittzugabe für angeschnittene Anzeigen beträgt **allseitig 3 mm**.

## RABATTE

Wiederholungsrabatt

2 Anzeigen	10%
4 Anzeigen	20%

Kombirabatt mit TUNING möglich

## SONDERFORMATE

z. B. diagonal, Inselanzeigen sowie Vorzugsplätze **zzgl. 25% Aufschlag**

## PLATZIERUNG

4. Umschlagseite	4.200,-
2. Umschlagseite	4.000,-
3. Umschlagseite	3.800,-

## BEILAGEN

Gesamtauflage

bis 25 g	7.900,-
ab 35 g	8.900,-



bei Buchung bis  
**31. Dezember 2023**

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

# NEU E-PAPER IM DIGITAL-ABO



**Immer. Überall. Up to date.** Mit unserer neuen Webseite sind User immer auf dem neuesten Stand. Sie haben jederzeit Zugriff auf aktuelle Trends der deutschen, europäischen und weltweiten Tuningszene. Showcars, Streetcars, Tests, Vergleiche und Neuheiten: Wir zeigen markenübergreifend, was rund um das Thema Autotuning angesagt ist. Wir liefern Infos und Hintergründe zu den wichtigsten Messen und Events, garniert mit exklusiven Bild- und Videomaterial sowie spannenden Interviews. Ein großer Serviceteil mit Tipps und Tricks rund ums Schrauben rundet unseren Webauftritt ab. Mit unserem neuen Webshop gehen wir mit der Zeit.

## BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

### DISPLAY ADS\*

Skyscraper 160 x 600 px	520,- €
Banner on top 1920 x 260 px	590,- €
Medium Rectangle 300 x 250px	490,- €

### SPONSORED CONTENT

Newseintrag „Small“ Kurztext inkl. 3 Bildern	390,- €
Newseintrag „Large“ Ausführlicher Bericht mit bis zu 10 Bildern	490,- €

\*Laufzeit 4 Wochen. Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



# NEUER WEBAUFTRITT IN 2024: WIR BÜNDELN UNSERE TUNINGKOMPETENZ



## UNSERE LESER LEGEN WERT AUF ...

Mehrmals im Jahr sammeln wir im Zusammenhang mit Gewinnspielen, unter anderem dem Theo Award sowie anderen Umfrageverfahren wichtige Strukturdaten zu unseren Lesern. Dadurch kennen wir unsere Zielgruppe sehr genau. Unsere Studien belegen: Das Thema Tuning und Fahrzeugveredelung ist und bleibt „in“. Der Wunsch nach dem individuellen fahrbaren Untersatz scheint höher denn je. Nur die Art der Modifikationen hat sich geändert: So liegt OEM-Style derzeit nach wie vor im Trend.

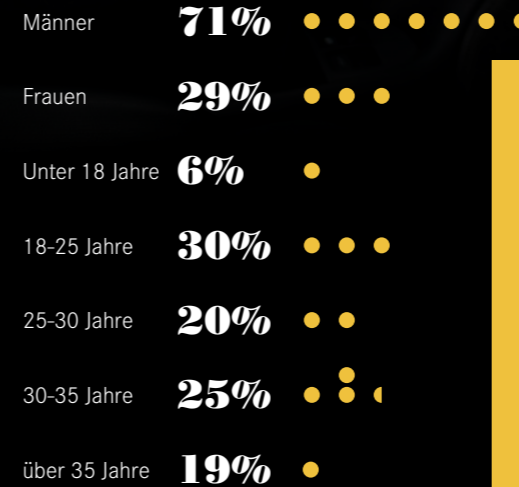
**91%** unserer Leser fahren ein getunttes Auto oder haben in naher Zukunft diverse Umbaumaßnahmen geplant. Der OEM+Trend bestimmt dabei mit **42%** aller Stimmen weiter die Szene, gefolgt vom leistungsorientierten Tuning mit **26%**. Doch auch das Thema Show and Shine gerät nicht in Vergessenheit und belegt mit **14%** den dritten Platz.

Der Drang nach Individualität erklärt, warum das Auto einen besonderen Platz im Leben unserer Leser einnimmt. Für **29%** steht das Auto an erster Stelle, während **59%** angeben, dass ihnen das Auto schon wichtig ist.

Wenn unsere Leser einkaufen, legen lediglich **10%** Wert auf einen günstigen Preis, während **90%** gezielt zum Markenartikel greifen. Dabei spielt nicht nur die Optik, sondern auch die Sicherheit eine Rolle. Daher legen **68%** ihre Priorität auf ein TÜV-Gutachten, anstatt nur den coolen Look zu favorisieren.



### ZIELGRUPPENPROFIL Geschlecht und Alter



**83%** – Für gute Qualität bin ich auch bereit, mehr zu zahlen.

**42%** – Es gibt starke Marken, die mich beeindruckten.

**79%** – Ich möchte mich von der Masse abheben.

**68%** – Sicherheit ist für mich ein wichtiger Aspekt beim Tunen.

**67%** – Autos sind mir wichtig, jedoch dürfen gute Kleidung, ein Smartphone, regelmäßiger Urlaub im Leben nicht fehlen.

## TUNER ...

zeichnen sich durch ein ausgeprägtes **Qualitäts- und Markenbewusstsein** aus

sind **Individualisten**

sind **verantwortungsbewusst**

sind **trendbewusst** und lieben das Leben



*Wie die meisten Deutschen liest auch die Generation Social Media gern Zeitschriften. Warum auch nicht? Schließlich hört sie ja auch nicht auf fernzugucken oder ins Fußballstadion zu gehen.*

**KIOSK**

Alle drei Monate erscheint die VW SPEED an mehr als 20.000 Einzelkiosken, im Zeitschriftenhandel sowie an Tankstellen zum Preis von 6,50 Euro. Die verkaufte Auflage hat sich mittlerweile stabilisiert und zeigt sogar einen leicht steigenden Trend.

**EINZELHEFTBESTELLUNG**

Jede Ausgabe kann in unserem Onlineshop, ohne Versandkosten oder weitere Verpflichtungen, zum Preis von 6,50 Euro direkt nach Hause bestellt werden.

**ABONNEMENT**

Unsere Abonnenten erhalten jede Ausgabe noch vor EVT kostenlos zu Sonderkonditionen direkt nach Hause geliefert.

**MESSEN UND EVENTS**

Wir sind mit VW SPEED auf allen relevanten Branchenmessen und viele namhafte Szene-Events vertreten. Darüber hinaus werden kleinere VW-Treffen mit großen Mengen an Magazinen unterstützt. Gerne nutzen Besucher die Gelegenheit unsere Titel kennenzulernen und wir nutzen die Präsenz, um den Bekanntheitsgrad sowie das Image der Marke VW SPEED zu stärken.

**FREIVERTEILER**

Rund 750 Magazine werden über unseren Freiverteiler kostenlos an Fachhändler, Einzelhändler sowie an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Industrie versendet.

**TOP-MULTIPLIKATOREN**

Die Redaktion steht nicht nur in engem Kontakt mit der Automobil-, Zulieferer- und Zubehörindustrie, sondern pflegt auch unzählige Kontakte in die Tuningszene. Alle Redakteure und freien Mitarbeiter sind gut vernetzt – alle Entscheider und wichtigen Player erhalten daher jede Ausgabe kostenfrei und schnell übersendet.



**PRINT GEHT IRGENDWANN JEDER INS NETZ.**

*Durchschnittlich besuchen **39%** der Betrachter einer Anzeige mit Produktinteresse die entsprechende Seite des Herstellers oder Produkts im Internet. Neueste Daten zeigen ein Wachstum des digitalen Zeitschriftenkonsums um **80%** gegenüber dem Vorjahr.*



**Media-Box in Flugzeugen**

VW SPEED ist auf allen Flügen der Airlines Lufthansa, Eurowings, SWISS und Austrian Airlines in der Media-Box erhältlich – das bedeutet mehr als 1.200 Media-Boxen in 40 Ländern. Rund 160 Mio. Passagiere pro Jahr haben darauf Zugriff. Der Download ist für die Passagiere je nach Buchungsklasse kostenlos. Eine Kaufoption besteht darüber hinaus immer.



**Flatrate für digitale Zeitschriften**

VW SPEED ist im Angebot von Readly erhältlich. Somit haben alle User über ihre Flatrate Zugriff darauf – nicht nur auf die aktuelle Ausgabe, sondern auch die vergangenenen.



**Newcomer im digitalen Zeitschriftenabo**

VW SPEED ist im Angebot von Yumpu erhältlich. Somit haben alle User über ihre Flatrate Zugriff darauf – nicht nur auf die aktuelle Ausgabe, sondern auch die vergangenenen.



### „THEO AWARD“ BEST BRANDS DER TUNINGBRANCHE

In zehn Kategorien wählen jedes Jahr mehrere tausend Leser von TUNING und VW SPEED die besten Marken der Tuningbranche. Alle, die sich an der Onlineabstimmung beteiligen, haben dabei die Chance, hochwertige Preise zu gewinnen. Die Verleihung der Theo Awards findet jährlich im Rahmen der Tuning World Bodensee statt und erfreut sich stets einer hohen Resonanz von Leser und Industrie.



### VDAT E.V.

Als Zusammenschluss von Qualitäts-Unternehmen der Tuning-Branche vertritt der Verband der Automobil Tuner die Interessen der Mitglieder und der Branche gegenüber Öffentlichkeit und Gesetzgebung – und zwar weltweit! Gemeinsam mit dem VDAT arbeitete die Redaktion Kolumnen zum Thema sicheres Tuning aus, um in jeder Ausgabe wertvolle Aufklärungsarbeit zu leisten und Verbrauchertipps zu geben.



### LEGAL UND SICHER!

VW SPEED legt Wert auf legales und sicheres Tuning. Deshalb unterstützen wir die Initiative „Tune it! Safe!“ sowie die „Track & Safety Days“, ein vom Bundesverkehrsministerium gefördertes Projekt mit Fahr sicherheitstrainings und Workshops für junge Fahrerinnen und Fahrer getunter Autos. VW SPEED ist exklusiver Medienpartner im Printbereich.



### ESSEN MOTOR SHOW

PS-Festival im Pott! Eine der spektakulärsten Pflichtmessen für alle, die Fans von Autos und Tuning sind. VW SPEED ist mit seinem ebenfalls im MAV Verlag erscheinenden Schwestermagazin „TUNING“ mit einem großen Messestand vertreten. Über die gesamte Messedauer werden rund 15.000 Magazine an die Besucher verteilt.



### PRIVATE CAR AREA

Zig Fans von VW SPEED und TUNING folgen dem Ruf zur Tuning World Bodensee. Dabei füllen wir eine ganze Messehalle mit über 120 Community-Autos, die sich sehen lassen können! Wir sind für die Organisation sowie die Gestaltung und Bespielung von über 10.000 Quadratmetern verantwortlich – die Medienwirksamkeit in der allgemeinen Presse ist enorm!



### PERFORMANCE & STYLE DAYS HANNOVER

Wir sind immer offen für Neues! Mit den Performance & Style Days, kurz PS Days, in Hannover unterstützen die Special-Interest-Magazine TUNING und VW SPEED von Anbeginn an ein neues Tuning-Event in Norddeutschland nicht nur in der crossmedialen Berichterstattung, sondern auch aktiv als Aussteller.



### KOOPERATIONEN

Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Volkswagen-Konzern entstehen zielgruppengerichtete Aktionen auf Events, auf Automobil- und Tuning-Messen sowie in den sozialen Medien. Der „heiße Draht“ in das Werk sowie die brandaktuelle Berichterstattung über das Konzerngeschehen machen uns zum VW-Magazin Nummer eins auf dem Markt!



### FACEBOOK & INSTAGRAM

Automobilveredelung findet heutzutage auch online statt – deshalb ist VW SPEED crossmedial unterwegs und kann über Facebook und Instagram „just-in-time“ mit Fans und Lesern in Kontakt treten, Kritiken und Offerten beantworten sowie spezielle Aktionen starten. Mit keinem anderen Medium ist man näher und aktueller an der VW-Szene dran. Resultat: weltweit rund 440.000 Fans und Follower auf beiden Kanälen



### SZENE-KOMPETENZ

VW SPEED arbeitet eng mit prominenten Szene-Gesichtern zusammen, um den Lesern einen Mehrwert bieten zu können. Bei uns erfahren die Leser als Erstes, was wirklich Sache in der Tuningbranche ist – dabei kommen exklusive Reportagen, spannende Interviews, vielschichtige Hintergrundberichte und vieles mehr heraus.



## **CHEFREDAKTION**

**Peter Hintze**

E-Mail: [hintze@mav-verlag.com](mailto:hintze@mav-verlag.com)

Telefon: +49 7576 96185-30

Fax: +49 7576 96185-99

## **ANZEIGENLEITUNG**

**Jennifer Raithel**

E-Mail: [raithel@mav-verlag.com](mailto:raithel@mav-verlag.com)

Telefon: +49 7576 96185-0

Fax: +49 7576 96185-99


## **ARTDIREKTION**


**Sebastian Freiberger**


E-Mail: [freiberger@mav-verlag.com](mailto:freiberger@mav-verlag.com)

Telefon: +49 7576 96185-0

Fax: +49 7576 96185-99

 [#vw\\_speed\\_official](https://www.instagram.com/vw_speed_official)

 [#vwspeedmag](https://www.facebook.com/vwspeedmag)

 [www.vw-speed.de](http://www.vw-speed.de)

